

2011年度 ちば工賃向上ワークショップ総評

風間英美子 キュベル

Social Communication Producer

Cuvel 2012

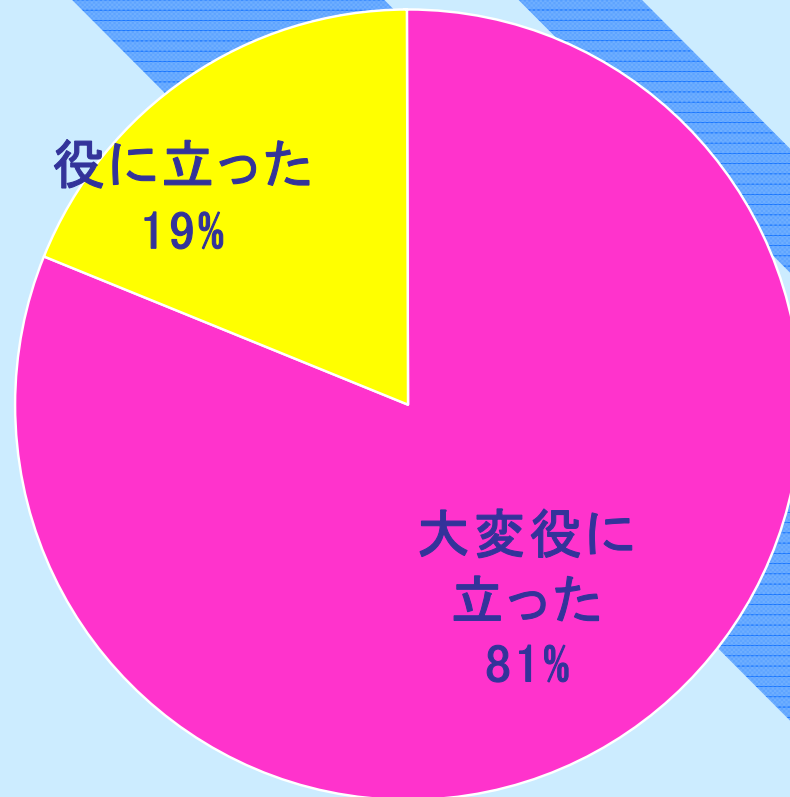
工賃向上ワークショップとは

障害者就労事業所で働く障害者の工賃を上げたい！！という熱い思いの職員同士が、ビジネススキルを学び合う場です。自分たちでプランを立て、実践し、評価するという一連の行動を通して考え方やスキルを磨いていきます。

プログラムスケジュール



参加施設の声



H20年度～H23年度参加者
N:37

主な声

- 施設全体で取り組む良い機会
- 工賃を上げるには数字と向き合い目標戦略を立て、行動することが大切だと実感した
- 同じ悩みを持つ施設同士の意見交換は一体感が生まれ、また頑張ろうと思えた。
- 作業に対する見方や方向の立て方を学べた

参加施設の8割が工賃を上げています。(2010年1月現在)

2011年度の参加施設

参加施設

- トライアングル西千葉
- いずみの家
- ときわぎ工舎
- とんぼ舎さくら
- コレット
- はるか
- セットアップ
- 憩いの家
- あゆみ会

取り組みテーマ

- 販売・営業活動強化
- 製品改良
- 施設間作業連携での
効率向上・品質向上

2011年度の成果

「工賃向上で変わるもの」
- 参加者のステートメント -

工賃が上がると利用者さんが喜び、生活の質が変わり、社会参加を実感できる。

それによって地域や家族など周りの人たちの理解も深まる。

その変化をもたらすのは職員であり、施設である。

- 目標**数字**の達成
- 施設間見学等の**交流**
- 着想の**ヒント・アイデア**の活用
- 施設内**コミュニケーション**活性
施設長・職員
職員・職員
利用者・職員
- 利用者の**意欲**の向上

参加施設の活躍

オリーブハウス	ピーナッツアイス	千葉県優良県産品
まあるい広場	手漉き紙	紙わざ大賞審査員特別賞
鎌取福祉作業所	手織りバッグ	はーとふるメッセオブザイヤー 2009大賞
	再生手漉き紙	はーとふるメッセオブザイヤー 2010審査員特別賞
ウイング	販売	はーとふるメッセオブザイヤー 2009大賞
	合同販売会	はーとふるメッセオブザイヤー 2010審査員特別賞
	エプロン	はーとふるメッセオブザイヤー 2010奨励賞
福祉古本販売 ぷらす	あやめ・青い空 まあるい広場・ウイング・hana	

工賃向上に向けて、今、私たちがすべきこと

- 「なぜ工賃を上げることが求められているのか」このテーマで職員や利用者と話し合う。意識と行動の改革
- 気持ちを一つにする。事業内容を整理し、ビジョンを作り、具体的な数字での目標を設定する。計画を立てて推進する。必要に応じて専門家やアドバイザーの協力を仰ぐ。
- 工賃が上がったという事業所の事例を聞く。
- 施設同士や企業と協力するシステム作りをする。

2011年度ネットワーク会議
参加者の声