

## 特定非営利活動法人千葉県障害者就労事業振興センター 2007年度事業計画

特定非営利活動法人千葉県障害者就労事業振興センター(以下、振興センター)は本年9月で設立から2年が経過し3年目を迎えます。これまで県内福祉作業所、授産施設の自主製品の販路拡大や受注業務の拡大等をすすめて参りました。

昨年10月に障害者自立支援法が完全施行となり、新事業体系への移行がスタートしました。障害者自立支援法は「就労支援の抜本的強化」を改革のひとつに掲げ、障害者の「就労の場」としての位置づけを担う福祉作業所・施設は、障害者が「働き手」として関わっていくために更なる事業の活性化が一層重要となります。

振興センターでは障害者を取り巻く環境が大きな転換点をむかえる中で、福祉作業所・施設の就労事業を推進するべく、行政機関や地域企業、団体等との連携を図りつつ、会員施設・作業所のニーズに応える事業展開をすすめていきます。

### 1.販路・受注拡大事業

#### ①合同販売会「はーとふるメッセ」の開催

参加施設・団体が主体的に提案、運営し、振興センターはコーディネーターとして開催をサポートする体制への変革年度と捉え、実施していく。

#### ②他団体主催の地域イベント等での販売、展示ならびに情報提供

地域連携を強化し、販売、展示ならびに情報提供の機会拡大を図る。

#### ③インターネットショッピングサイトの開設

インターネットを利用した福祉作業所の自主製品等の通信販売を行う。また、通販機能新設に併せ、受注作業拡大や各種情報発信機能を強化し、当サイトアクセス数の増加を図る。

#### ④常設店の運営（千葉県美浜区保健福祉センター内2階）

県内福祉作業所の自主製品等の展示、販売および注文取次ぎを行うと共に、障害者就労事業に関する情報の提供を行う。

#### ⑤行政機関からの優先発注の促進

千葉県庁から福祉作業所等への優先発注を推進すると共に、県内市町村及び関係機関にも優先発注が可能な物品・役務等について協力を働きかける。

#### ⑥福祉作業所・施設と地域との人的・経済的強化の促進

企業・団体等からの業務受注拡大や施設外就労の促進に向けた営業活動を行うと共に、企業経営者と福祉作業所・施設との情報交換や相互訪問等、障害者就労事業の地域浸透をすすめる。

### 2.事業開拓、商品開発、就労支援事業

#### ①経営アドバイザー派遣

福祉作業所・施設の経営基盤強化、販売力の向上等を図り利用者の工賃アップを進めるため

に、中小企業診断士等の経営アドバイザーを作業所・施設に派遣し、福祉作業所・施設の就労支援事業経営のサポートを行う。

②商品開発等専門家施設派遣

新商品の開発や既存商品の見直しによる売上拡大を図るため、商品デザイナーや製パン、陶芸、農業、縫製等各分野のエキスパートを作業所等に派遣する。

③統一ブランド開発、販売

市場でも十分通用する商品開発を施設、作業所と共同で進めるとともに、消費者への訴求効果を高めるブランド化および雑貨店等への販売委託に向けた調査研究を行う。

④福祉作業所等への事業紹介

福祉作業所のビジネスとして高工賃を実現している事例を紹介すると共に、事業化を検討する施設に対しては、実施に向けた支援を行う。

⑤堆肥製造の定着、継続化および販路拡大

2006年度実施した「印旛沼あつぷモデル事業 2006」の堆肥製造事業を継続すると共に、販路開拓、ブランド化に向けた取り組みを行う。

⑥環境分野における障害者就労機会拡大

本年7月に設立予定の「(仮称)印旛沼・手賀沼環境あつぷ協議会」に参加し、堆肥製造での障害者就労の成果を紹介すると共に、資源循環・環境保全型地域社会の実現に向けて、障害者が働き手となり貢献できる就労モデル構築のための調査研究を行う。

### 3.事業経営、活動研修事業

①就労支援事業の活性化を目指す研修会を開催する。

- ・施設、作業所の基盤強化(労務、会計、PCスキル等)
- ・売上拡大、営業力アップ(商品パッケージ、陳列、接客等)
- ・販売、業務受注等、ビジネス上の商慣習や取引先との交渉術等

②障害者就労先進企業、高工賃達成福祉作業所等への見学会を開催する。

③地域・市民との結びつき強化、小規模作業所の基礎体力強化のためのセミナー等を開催する。

### 4.広報・情報提供

①ホームページの有効活用

②会員向け会報誌の発行

③会員作業所・施設の依頼に応じた情報の収集及び提供

### 5.その他目的達成に必要な事項

①正会員、賛助会員の拡大推進

②会員作業所・施設の活動把握、ニーズ調査

③今後の障害者福祉施策の動向に対応した振興センターの「あるべき姿」について、関係機関・行政等と意見交換及び定款、各種規定の再整備

以上